

/ BANDEROLE À L'UNITÉ

Les banderoles publicitaires, qu'elles soient à l'unité ou en rouleau, c'est :

- 10 matières au choix
- 4 modes d'impressions
- 5 types de finitions

soit plus de 200 combinaisons possibles. Une diversité technique qui nous permet de vous proposer un produit personnalisé au plus près de vos besoins.

CARACTÉRISTIQUES

DIMENSIONS

- Diverses tailles possibles, à choisir en fonction du support, du mode d'impression et de votre cahier des charges.

MATÉRIAUX

- Non-tissé - 150 g/m² - M1 ou non
- Non-tissé - 230 g/m²
- Toile enduite - 450 g/m² - M1 ou non
- Maille polyester - 130 g/m²
- Maille satin - 140 ou 210 g/m² - M1 ou non
- Décospun - 150 g/m²

IMPRESSIONS

- Sublimation numérique HD
- Sérigraphie
- Flexographie
- Numérique HD (éco solvant)

